



Kako gospodariti energijom

U razgovoru s dr. sc. Julijem Domcem saznali smo što svaki od nas može učiniti po pitanju zaštite okoliša i kako koristiti obnovljive izvore energije

Što je REGEA?

REGEA je agencija osnovana 2008. godine s ciljem promoviranja i poticanja regionalnog održivog razvoja na području energetike i zaštite okoliša kroz korištenje obnovljivih izvora energije i uvođenje mjera povećane energetske učinkovitosti. Osnovale su je Zagrebačka, Karlovačka i Krapinsko-zagorska županija te Grad Zagreb. REGEA podržava i uvođenje "dobre prakse" gospodarjenja energijom, potiče koncept održivog razvoja, pruža informacije i savjete te niz drugih usluga baziranih na specifičnim lokalnim potrebama za energijom. Agencija danas zapošljava 14 djelatnika, a rad je organiziran kroz ured u Zagrebu, Krapini i Karlovcu.

Koji su aktualni projekti agencije?

Puno ih je! Agencija provodi niz projekata sustavnog gospodarjenja energijom za svoje osnivače. To uključuje praćenje potrošnje, pružanje tehničke podrške u identifikiranju mjera, izradi projektne dokumentacije, osiguranju financiranja za različite investicijske projekte. Provodimo međunarodne projekte u okviru programa IPA, IEE i FP7. Razvijamo niz projekata područnog grijanja na biomasu na našem području, koje pripremamo na prijavu za IPARD. Aktivno pripremamo obrazovne materijale i provodimo edukaciju djece i odraslih.

Na čemu se bazira akcijski plan energetske održivosti razvika Zagreba?

Grad Zagreb jedan je od prvih europskih gradova koji je pristupio "Sporazumu gradonačelnika", iz čega proizlazi obaveza izrade Akcijskog plana energetske održivosti Grada Zagreba. Provedene energetske analize za sektore zgradarstva, prometa i javne rasvjete omogućile su identifikaciju mjera energetske učinkovitosti čija će provedba rezultirati

Samo promjenom ponašanja može se uštedjeti i do 10% ukupne potrošnje energije.



SAZNAJTE VIŠE:
www.citymagazine.hr

smanjenjem emisija CO₂ na razini Grada Zagreba za 21% u 2020. godini u odnosu na referentnu 2008. godinu. Najveći dio mjera za smanjenje emisija CO₂ odnosi se na sektore zgradarstva (29 mjera) i prometa (20 mjera). Za sve je mjere predviđena vremenska dinamika provedbe (početak i kraj), predloženi su nositelji provedbe, procijenjeni su troškovi (jedinični ili ukupni po mjeri), uštede (% ili kWh, litre goriva), odnosno potencijal smanjenja emisije (t CO₂) te pripadajući troškovi (t/kWh CO₂). Značajno je da se za svaku mjeru donosi i prijedlog izvora sredstava za provedbu (proračun Grada Zagreba, domaći i strani izvori i fondovi).

Radi li se u agenciji na provedbi međunarodnih projekata i možete li nam pojasniti o kakvim je idejama riječ?

Međunarodni projekti od prvoga su dana značajna aktivnost agencije i proizlaze iz činjenice da je REGEA osnovana uz potporu Europske komisije u sklopu programa "Inteligentna energija za Europu". Samo je u 2010. godini na međunarodni natječaj "Inteligentne energije za Europu" (IEE) prijavljeno deset projekata, od čega je Europska komisija za sufinanciranje prihvatila pet projekata na kojima REGEA sudjeluje kao partner ili podgovarač. Agencija provodi projekte i u sklopu Međunarodne agencije za energiju (IEA), suradujemo s više inozemnih vlada (Njemačka, Nizozemska) i organizacija (UN – FAO, UNIDO).

Poznato je da je u određene projekte poput solarnih krovova potrebno izdvojiti veliku količinu novca, što na kraju rezultira velikim uštedama energije u kućanstvu. Prema Vašem mišljenju, je li dovoljan broj ljudi prepoznao ovu investiciju i kakva su Vaša iskustva u provedbi takvih zahtjeva? Riskiraju li ljudi određenu količinu novca da bi u konačnici uštedjeli?

Treba reći da ovakva investicija još uvijek nije potpuno isplativa bez određenog sufinanciranja. Zbog toga je jedan od najprepoznatljivijih i najznačajnijih projekata koje je REGEA provodila do sada svakako i poticanje ugradnje solarnih kolektora "I ja mogu imati solarne kolektore!" kod fizičkih osoba u Karlovačkoj, Zagrebačkoj i Krapinsko-zagorskoj županiji. Projekt je prepoznat kao značajni iskorak i u Hrvatskoj i na području Europske unije, a Agencija je njegovom provedbom postala dijelom kampanje pod nazivom "Sustainable Energy Europe". Projekt sufinancira i Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, a njime naši građani mogu dobiti i do 40% bespovratnih sredstava za vlastitu investiciju, odnosno do 12.000 kuna po kućanstvu.

Nedavno je završen Zagrebački energetska tjedan. Jeste li zadovoljni odzivom građana i cjelokupnim projektom?

Izrazito zadovoljni! Istaknuo bih posebne satove i igraonice na temu energije i klime koje su proveli naši najmlađi – svi dječji vrtići, svi prvi razredi osnovnih i srednjih škola, oko 25.000 djece. Posebno su značajna i događanja u Starogradskoj vijećnici u kojoj se održao međunarodni seminar "Managenergy" pod nazivom "Iačanje kapaciteta lokalne samouprave za ostvarivanje ciljeva iz Sporazuma gradonačelnika", zatim stručni skup o projektu "Izgradnja sustava za gospodarjenje energijom u gradovima" te međunarodni seminar stručnih komora arhitekture, graditeljstva, strojarstva i elektrotehnike. Tijekom Zagrebačkog energetska tjedna Zagreb je bio domaćin i Godišnje konferencije europske udruge "Energy Cities", koja se održala od 6. do 8. travnja, a na kojoj je sudjelovalo više od 300 sudionika iz europskih zemalja. Završni događaj Zagrebačkog energetska tjedna bio je u subotu 9. travnja na Trgu bana Josipa Jelačića, gdje su proizvođači predstavili svoje najnovije proizvode i usluge i razgovarali s građanima.

Imate li kakve savjete za naše čitatelje. Što svaki od nas može učiniti po pitanju održivog razvoja na području energetike i zaštite okoliša?

Sve počinje od nas samih. Jednostavno je odlučiti o gošenju nepotrebnog svjetla ili isključivanju nepotrebnog uređaja. Samo promjenom ponašanja može se uštedjeti i do 10% ukupne potrošnje energije. Puno možemo uštedjeti i načinom vožnje automobila. Svako od nas trebao bi se informirati i angažirati po pitanju promjena u odnosu na energiju jer današnji je način života – neodrživ. Pitaju me kako izgleda budućnost? Ne naročito blistava, bojim se. Sve do trenutka kada naše društvo ne počne vrednovati energiju, vodu, čisti zrak i hranu više nego različite "luksuzne" proizvode i usluge čija je jedina ili najveća vrijednost u potpisu koji nose.